



Košice
región
turizmus

2017

Manuál pre informovanie a publicitu

Manuál je určený prijímateľom finančnej podpory z Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj (Košice región turizmus). Jeho obsahom sú povinnosti prijímateľov v oblasti aktivít informovanosti a publicity o projektoch a aktivitách realizovaných z finančných prostriedkov Košice región turizmus, vrátane správneho používania loga Košice región turizmus.

1. Povinnosti prijímateľa v oblasti informovania a publicity

Prijímateľ je povinný pri propagácii projektov alebo jeho jednotlivých aktivít uviesť logo poskytovateľa Košice región turizmus. V prípade projektov nad 2000 EUR, je povinný uviesť aj informáciu, že daný projekt (aktivita) je realizovaný „S finančnou podporou Košice región turizmus“.

Prijímateľa finančnej podpory sú povinní dodržiavať pravidlá pre jednotlivé nástroje publicity týkajúce sa formy, vzhľadu, veľkosti, doby trvania týchto aktivít a ich umiestnenia. Všetky logá je nutné používať v súlade s logo manuálom Košice región turizmus, ktorý je dostupný na stránke <http://kosiceregion.com/document/>.

Náklady na informovanie a publicitu sú oprávnenými nákladmi v prípade, že sú súčasťou rozpočtu projektu. Prijímateľ je povinný uchovávať všetky doklady súvisiace s informovanosťou a publicitou projektu pre prípad kontroly. **V prípade, že požiadavky na publicitu nebudú zo strany prijímateľa riadne splnené, môže byť od neho požadované vrátenie časti alebo celkovej sumy poskytnutých finančných prostriedkov.**

2. Oblasti informovanosti a publicity

- PR a mediálna komunikácia (tlačové správy, tlačové konferencie, mediálna komunikácia)
- Internetová komunikácia (webová komunikácia a komunikácia cez sociálne siete)
- Tlačené a elektronické informačné a propagačné materiály
- Podujatia, informačné aktivity a akcie (konferencie, stretnutia, workshopy, súťaže, výstavy a pod.)
- Propagačné materiály a predmety
- Veľkoplošná reklama, informačné tabule, doplnková infraštruktúra
- Iné informačné a propagačné aktivity.

2.1 PR, tlačené materiály, elektronické výstupy a ďalšie médiá

V prípade, ak prijímateľ vydá tlačený alebo elektronický materiál o projekte financovaného z prostriedkov Košice región turizmus napr.: brožúru, leták, spravodaj, newsletter, tlačovú správu, elektronickú prezentáciu (v akejkoľvek forme - .ppt na kľúči, flash na CD/DVD, el. vizitke atď.), je povinný na titulnej strane, resp. na obale zreteľne uviesť logo Košice región turizmus. V prípade dotácie nad 2000 EUR, je prijímateľ povinný uviesť aj informáciu, že aktivita/projekt je realizovaný „S finančnou podporou Košice región turizmus“.

V prípade, ak sa použije odkaz na www.kosiceregion.com, vyžaduje sa, aby odkaz bol interaktívny.

Pri audiovizuálnych médiách:

-
- v TV spote - je prijímateľ povinný uviesť logo Košice región turizmus a v prípade dotácie nad 2000 EUR uviesť aj informáciu „S finančnou podporou Košice región turizmus“
 - v rozhlasovom spote - je prijímateľ povinný uviesť vetu „S finančnou podporou Košice región turizmus“.
-

2.2 Podujatia a iné akcie

V súvislosti s realizovaním podujatí a iných akcií **bez ohľadu na výšku finančnej podpory** (konferencie, semináre, workshopy, súťaže, besedy, rokovania, veľtrhy, výstavy a iné), musí organizátor jasne preukázať spoluúčasť Košice región turizmus. Odporúčame plachty, plastové tabule, resp. roll-up stojany, na ktorých bude na viditeľnom mieste uvedené logo Košice región turizmus.

2.3 Propagačné predmety

Všetky propagačné a informačné predmety (bez ohľadu na výšku finančnej podpory), ktoré boli spolufinancované z finančnej podpory Košice región turizmus (napr. stojany, CD-ROM, certifikát, ocenenie, darčkové predmety) musia obsahovať logo Košice región turizmus.

2.4 Investičné projekty

V prípade investičného projektu je prijímateľ finančnej podpory povinný postupovať nasledovne:

- pri inštalovaní veľkoplošnej reklamnej, informačnej tabule, resp. panela umiestniť logo Košice región turizmus v hornom pravom rohu alebo v časti, kde sú uvedení spoluorganizátori, resp. partneri,
- pri inštalovaní doplnkovej infraštruktúry ako napr. značenie, mobiliár, stojany, koše, ihriská, informačné tabule a iné umiestniť logo Košice región turizmus na viditeľnom mieste (ľubovoľne).

V prípade finančnej podpory 5 000 EUR a viac je prijímateľ povinný najneskôr ku dňu ukončenia realizácie projektu, zabezpečiť osadenie **propagačnej trvalo vysvetľujúcej tabule** na mieste realizácie projektu, s uvedením loga KOČR KRT, názvu projektu a nasledovnej informácie:

„Projekt je spolufinancovaný Krajskou organizáciou cestovného ruchu Košice Región Turizmus“

Odporúčaný rozmer tabule je minimálne 20 x 30 cm. Propagačnú trvalo vysvetľujúcu tabuľu je vhodné umiestniť na dobre viditeľnom mieste realizácie projektu, ktoré je prístupné širokej verejnosti.

2.5 Iné informačné a propagačné aktivity

V prípade iných informačných a propagačných aktivít, je prijímateľ finančnej podpory povinný zreteľne uviesť logo Košice región turizmus. V prípade dotácie nad 2000 EUR je prijímateľ povinný uviesť aj informáciu, že aktivita/projekt je realizovaný „S finančnou podporou Košice región turizmus“.
